

Verslag Verbindingsdag Impuls verkeersveiligheid

Op woensdag 3 september 2014 heeft NLingenieurs een verbindingsdag georganiseerd voor organisaties uit de gouden driehoek (markt – wetenschap – overheid). Het evenement vond plaats in het interactieve PIT veiligheidsexpo te Almere. Van de genodigden waren bijna alle organisaties die een belangrijke rol spelen op het gebied van verkeersveiligheid aanwezig. Aanwezige organisaties waren: VVN, TU Delft, SWOV, NHTV, CROW, Ministerie van I&M, IPO, ROF, Politie/academie, Rijkswaterstaat, Verbond van Verzekeraars en EVO. Hieronder is het verslag van de dag terug te lezen.

Inleiding

Robert Coffeng (Antea Group) opent namens de initiatiefnemers van NLingenieurs de Verbindingsdag Impuls Verkeersveiligheid. Aan de hand van de quote *'Ambition is a dream with a V8 engine'* leidt hij de visie in.

Welkom door Ed Nijpels

Ed Nijpels, voorzitter van NLingenieurs, heet de aanwezigen welkom. Ed beschrijft in zijn verhaal het onbegrip voor het feit dat de media wekenlang aandacht heeft voor het ongeval op de Vinkeveense plassen, terwijl dit dagelijks op de weg plaatsvindt. En hier wordt in de media nauwelijks aandacht aan besteed.

Hij legt de nadruk op het belang van verkeersveiligheid en de kansen die er zijn om dit te verbeteren. Overheden en maatschappelijke organisaties trekken al samen op via bijvoorbeeld de Beleidsimpuls. Maar de kennis en ervaring van veel relevante andere partijen, waaronder ingenieurs- en adviesbureaus, worden tot nu toe nog niet structureel benut. Hij is daarom enthousiast over het initiatief van NLingenieurs en ziet het verbinden van de verschillende organisaties als een uitermate belangrijke stap om het aantal verkeersslachtoffers te verminderen.

Inhoudelijk kader door Otto Schepers

Na het welkomstwoord van Ed Nijpels beschrijft Otto Schepers (Witteveen+Bos), namens de initiatiefnemers van NLingenieurs het inhoudelijk kader van de verbindingsdag. Er wordt geopend met een 'opzienbarend' rijtje cijfers:

- Jaarlijks 700 verkeersdoden;
- 20.000 ernstig gewonden;
- 12,5 miljard euro schade;
- Onbetaalbaar veel leed;
- Elke dag 1 'Vinkeveense plassen' ongeluk.

Otto geeft aan dat de leden van NLingenieurs zich erover verbazen dat we dit in Nederland 'gewoon' vinden. Jaarlijks betalen we €500,- per jaar aan premie en betalen bij een ongeluk €2000,- uit eigen zak. Terwijl de kans op een ongeluk gelijk is aan de kans op griep. 20% minder ongevallen zorgt voor een directe besparing van €1,3 miljard euro.

NLingenieurs heeft de organisaties bij elkaar gehaald omdat de urgentie gedeeld wordt, we invloed hebben en we kunnen bijdragen aan bewustwording. Wij geloven in een nieuwe aanpak voor

verkeersveiligheid door het verbinden van organisaties uit de gouden driehoek. Op deze verbindingsdag wil NLingenieurs in verschillende tafeldiscussies op zoek gaan naar ideeën en kansen om gezamenlijk het aantal verkeersslachtoffers te verminderen. Er wordt gestreefd een extra reductie van 20% op de beleidsimpuls: dit betekent maximaal 400 verkeersdoden en 8.000 ernstig gewonden per jaar.

De tafeldiscussies bestaan uit de volgende onderwerpen:

- Programmastrategie: strategie van onze aanpak (bottom-up initiatief via communities)
- Communicatiestrategie: doelgroepen en communicatie (van de jonge avonturier tot de oudere fietser)
- Organisatie: netwerk, boegbeelden, synergie, financiering
- Doelen en resultaten: doelen, programma's en projecten

Tafeldiscussies

De resultaten van de tafeldiscussies zijn hieronder in enkele kernzinnen beschreven:

Tafel 1: Programmastrategie

- Lokale initiatieven meest kansrijk;
- Overheid kan ook burgerstem proberen te mobiliseren om tot de beste oplossing te komen (dus feitelijk omkering van de programmastrategie);
- Burgers moeten geholpen worden door ze te voorzien van feiten over verkeersonveiligheid. Kritische informatie om ons gericht van adviezen te voorzien.;
- Besparingen voor het rijk/gemeente inzichtelijk maken (Businesscase → geld uitgeven om te verdienen);
- Communities opzetten vanuit de burger
- Buurtbudget
- Een verkiezing (gericht op één of meerdere doelgroepen)
 - Veiligste stad verkiezing → van Nederland, van een provincie
 - Veiligste wijk verkiezing → in een stad

Tafel 2: Communicatiestrategie

- Doelgroep specifieke strategie hanteren;
- Input moet vanuit de doelgroep zelf komen;
- Benadering van het individu via social media;
- On-anonimiseren van automobilisten is noodzakelijk om het gewoontegedrag te kunnen beïnvloeden.

Tafel 3: Organisatie

- Stel de burger centraal; spoor communities van bestaande doelgroepen op en benader ze;
- Maak consortia/partnerships van diverse partijen in de gouden driehoek. Sluit convenanten en maak programma's waarin iedere partij een duidelijke, eigen verantwoordelijkheid heeft;
- Kies niet uitsluitend de bottom-up benadering via communities, maar kies parallel ook voor top-down;

- Bepaal duidelijke doelgroepen en selecteer de stakeholders en partners. Per doelgroep zal dat verschillen. Dat is een gegeven, dus accepteer dat;
- Maak het financieel aantrekkelijk voor de actoren.

Tafel 4: Doelen en resultaten

- Risicogestuurd en proactief doelen stellen en resultaten bepalen;
- Verantwoordelijkheid toekennen aan deelrisico gebieden;
- Lokale doelen: geen ongeval in mijn dorp, geen snelheidsovertredingen in mijn buurt;
- Gemeenschappen lokaal oprichten: richt op doelen in termen van gedrag- en cultuurverandering;
- Belonen vs. Bestrafen.

Tijdens de tafeldiscussies komt duidelijk naar voren dat, naast de genoemde ideeën en kansen voor dit initiatief, veel doelstellingen en maatregelen van de aanwezige organisaties met elkaar overeen komen. Eveneens wordt duidelijk dat organisaties elkaar kunnen aanvullen met kennis om maatregelen voor het verbeteren van de verkeersveiligheid te optimaliseren en beter toe te kunnen passen. Deze ontdekking versterkt het doel van het initiatief en laat zien dat samenwerken meer oplevert dan organisaties die afzonderlijk werken.

Na de tafeldiscussies is het tijd voor een korte rondleiding door het PIT. Dit politie- en brandweermuseum straalt aan alle kanten 'verkeersveiligheid' uit. Aansluitend op de rondleiding is er, tijdens het tapas diner, verder gepraat over het initiatief en de kansen die er zijn om samen een bijdrage te leveren aan het verminderen van de verkeersslachtoffers.

Plenaire terugkoppeling door Robert Coffeng

Middels een korte samenvatting van de tafelleiders worden de resultaten van de verschillende tafeldiscussies beschreven. Robert geeft aan dat het doel van de dag, het enthousiasmeren en verbinden van belangrijke spelers uit de gouden driehoek, met verve is bereikt.

De contacten zijn gelegd, kansen voor samenwerking zijn gezien en plannen voor gezamenlijk overleg zijn gemaakt. Diverse aanwezigen spreken daarnaast hun enthousiasme uit over het initiatief.

De volgende stap is het concreet maken van een programmabureau, van waaruit de verschillende partijen gezamenlijk, in plaats van afzonderlijk, kunnen werken aan de gewenste reductie van het aantal verkeersslachtoffers.